

COVID-19

Uberlândia inicia vacinação de crianças de 6 meses a 2 anos

PREFEITURA DIVULGOU CRONOGRAMA DE IMUNIZAÇÃO; 1,9 MIL DOSES FORAM DESTINADAS À CIDADE

■ DA REDAÇÃO

A Prefeitura de Uberlândia inicia nesta sexta-feira (25) a vacinação contra a covid-19 em crianças de 6 meses a 2 anos. O Programa Municipal de Imunização vai oferecer o imunizante em unidades de referência em cada setor da cidade ao longo das semanas.

Na última semana, o Diário noticiou a chegada dos imunizantes pela Superintendência Regional de Saúde (SRS). Ao todo, foram recebidas 3.160 doses da vacina Pfizer-BioNTech, sendo que 1,9 mil foram entregues ao Município de Uberlândia nesta quinta (24). A vacina da Pfizer é a única liberada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para crianças de 6 meses a 2 anos de idade

com comorbidades.

O imunizante para este grupo é a Pfizer infantil, com esquema composto de três doses, sendo: intervalo de quatro semanas entre as duas primeiras doses, e de 8 semanas entre a segunda e a terceira dose. O Ministério da Saúde também recomenda que a administração da vacinação contra a Covid-19 deste grupo poderá ser feita simultaneamente com outros imunizantes do calendário vacinal.

A Prefeitura informa, ainda, que as doses de reforço da vacina contra a Covid-19 dos adultos (acima de 30 anos) continuam sendo administradas normalmente nas 74 salas de vacina. Já as doses de crianças (5 a 11 anos), reforço de adolescentes (12 a 17 anos) e para as gestantes também acontecerão nas unidades de referência se-

leccionadas devido à quantidade recebida.

■ CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

Segunda-feira

Ambulatório UAI Martins (8h às 21h)
UBSF Shopping Park I, II III (7h30 às 16h30)
Ambulatório UAI Planalto (8h às 21h)
UBSF Dom Almir (7h30 às 16h30)

Terça-feira

UBS N. S das Graças (8h às 18h30)
UBSF São Jorge II e III (7h30 às 16h30)
UBSF Monte Hebron (7h30 às 16h30)
Ambulatório UAI Tibery (8h às 21h)

Quarta-feira

UBS Brasil (8h às 21h)
Ambulatório UAI Pampulha (8h às 21h)
Ambulatório UAI Luizote (8h às 21h)
UBS Custódio (8h às 18h30)

Quinta-feira

UBS Roosevelt (8h às 21h)
UBS Patrimônio (8h às 18h30)
UBS Tocantins (8h às 21h)
Ambulatório UAI Tibery (8h às 21h)

Sexta-feira

Ambulatório UAI Martins (8h às 21h)
Ambulatório UAI Pampulha (8h às 21h)
Ambulatório UAI Planalto (8h às 21h)
UBS Custódio (8h às 18h30)



Tania Malamud
Jornalista

RADAR DIÁRIO

PARCELADO

A 99Pay passou a disponibilizar a opção de pagamento de boletos com parcelamento em até 12 vezes.

C&A

A C&A anunciou a abertura de novas lojas no formato double doors. A previsão é chegar, em 2022, a dez unidades do tipo no país.

FORÇA FEMININA

Das 20,6 milhões de empresas ativas no Brasil, 8,4 milhões são chefiadas por mulheres – o que representa 40,5% dos empresários no país. Os dados são da Serasa Experian.

PAGUE MENOS LUCRA

No terceiro trimestre de 2022, a rede de farmácias Pague Menos obteve lucro líquido contábil de R\$ 84,45 milhões no terceiro, valor 182% maior em relação ao registrado um ano antes. O valor é con-

solidado e considera a incorporação das operações da Extrafarma nos últimos dois meses do período.

OPORTUNIDADES PARA O CONSUMIDOR

Vai até dia 27 de novembro a Blackout Week – principal semana de ofertas do ano com descontos de até 70%, do Uberlândia Shopping.

ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL

A Hapvida NotreDame Intermédica, grupo de saúde e odontologia do Brasil, e o grupo EDP, empresa de energias renováveis, firmaram contrato com duração de 15 anos para a autoprodução de 30,50 MWac de energia solar, o que deve suprir cerca de 85% da demanda de energia das unidades da NotreDame Intermédica nos próximos anos.

ATENDIMENTO REMOTO DE PETS

Criada exclusivamente por mulheres, em parceria com a Capri Venture, a startup Dr Mep, empresa de telemedicina para pets, acaba de ser lançada. Em poucos meses de atuação, a Dr Mep já conta com mais de 300 veterinários parceiros, inclusive em áreas como cardiologia, dermatologia e endocrinologia.

TWITTER

Após Elon Musk adquirir o Twitter, as marcas da Volkswagen suspenderam todas as atividades pagas no Twitter.

AURORA REPUDIA

A Aurora Alimentos, uma das patrocinadoras da edição do reality A Fazenda, se manifestou em seu Instagram sobre as confusões que vem acontecendo dentro do programa. A empresa disse repudiar qualquer conduta ofensiva ou ameaçadora.