

“Nós temos sentido no consumidor uma grande agitação e ansiedade para a Copa do Mundo. A gente acredita que vai dobrar ou triplicar o nosso faturamento. O mundial fomenta muito o consumidor, estamos acompanhando e fazendo esse estudo e vamos ver qual vai ser o resultado. A contratação de mais funcionários vem para acompanhar essa ansiedade pelo campeonato, já pensando também nas festas de fim de ano”, afirmou.

■ EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Outro local que também já está nos preparativos para a Copa do Mundo é o Acrópole Centro de Eventos. Em entrevista à reportagem, o sócio proprietário do estabelecimento, João Paulo Amaral, contou que o empreendimento quer focar na experiência do cliente durante o mundial. Para isso, foram investidos pouco mais de R\$ 70 mil até o momento.

De acordo com Amaral, o Acrópole comprou um painel de LED de 180 polegadas, além de duas televisões de 60 polegadas. Ele conta que já vem se preparando para a competição desde o início do ano, e a expectativa é de que o centro de eventos tenha casa cheia nos dias de jogo da seleção brasileira.

“A expectativa é muito boa,

porque é uma época do ano que o pessoal costuma sair bastante. Compramos o painel de LED em maio, porque tínhamos apenas um telão com projetor. A gente quer que o Acrópole seja um bom lugar para ver o jogo e também para curtir e festejar. Pensando nisso, já marcamos até mesmo atrações para os dias de jogos”, contou.

Com o aumento da movimentação de clientes, o empresário revelou que o empreendimento deve realizar a contratação de novos funcionários nos próximos meses. Atualmente, o estabelecimento conta com 20 funcionários fixos. “Nós ainda estamos estudando essa questão, mas vamos fazer contratos temporários. O final de ano já é bom, e vai aumentar ainda mais por causa da Copa”, disse.

■ FUNCIONAMENTO

Proprietário do Bar Sagrado, Elves Menezes disse que esta será a primeira Copa do Mundo sob a nova administração do empreendimento. Neste mês, ele já deu início aos preparativos e investiu cerca de R\$ 4 mil, com a aquisição de um projetor para transmitir os jogos da competição em uma tela grande. Os gastos devem ficar ainda maiores com a compra de decoração nas próximas semanas, segundo o empreendedor.

Devido à demanda, o bar vai ampliar os horários de funcionamento para transmitir os principais jogos do mundial. Atualmente, o empreendimento abre às 18h, mas a expectativa é de que o cronograma siga de acordo com os horários das partidas estipuladas pela Federação Internacional de Futebol Associado (FIFA), organizadora da Copa do Mundo.

Ainda de acordo com Menezes, o bar não pretende contratar novos funcionários para a Copa do Mundo, mas a situação pode mudar dependendo do movimento durante a competição.

“Atualmente, a nossa equipe está completa. Temos oito funcionários, mas se a gente ver que vai precisar, vamos contratar. A expectativa é de que o nosso faturamento aumente em 50% durante a Copa. São pelo menos sete jogos importantes, então estamos trabalhando para abrir o bar nos horários dos jogos mais importantes”, detalhou.

■ TELÃO 360

O Uberlândia Shopping anunciou que vai transmitir alguns jogos da Copa do Mundo 2022. Para isso, o local vai oferecer uma arena com um telão em 360 graus. O espaço vai contar com camarotes empresariais, praça de alimentação, área kids com

monitores e corredor de entrada com experiência para os usuários.

De acordo com a organização da atração, a estrutura será montada para 30 dias, com aproximadamente 14 eventos entre os dias 20 de novembro e 18 de dezembro. Os ingressos estão sendo vendidos no site Duo Ticket e nas lojas físicas Wave Point e Aramis Menswear. Os ingressos variam de R\$ 50 a R\$ 140.

■ EXPECTATIVA DO EMPRESARIADO

Os investimentos do setor visando a Copa do Mundo e as festas de fim de ano confirmam um levantamento feito pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). O estudo, realizado com mais de 1,7 mil empresários do país, apontou que quase metade têm a intenção de contratar funcionários no fim do ano, sendo que 25% revelaram já ter aumentado o quadro de funcionários em setembro.

Entre os empresários que pretendem contratar trabalhadores, 63% apontam como motivo o aumento de demanda previsto, em função dos eventos. Também chama a atenção o número de empresas que busca mais gente para ampliar o negócio com novos produtos e serviços (11%) ou para abrir filiais (9%).

EMPREGO

Empresa do ramo alimentício abre 150 vagas em Uberlândia

■ DA REDAÇÃO

O Sistema Nacional de Emprego (Sine) de Uberlândia oferta 150 vagas para operador de processo de produção. As colocações são para uma empresa do ramo alimentício, localizada no bairro São José. A seleção é feita por profissionais da empresa, com apoio de servidores do Sine.

O salário inicial para o cargo é de R\$ 1.350,00 com benefícios de vale transporte, cesta básica e assistência médica e odontológica. Para participar da seleção não era necessário ter concluído o ensino fundamental.

Segundo a coordenadora do Sine, Amélia Sampaio, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, Traba-

lho e Habitação (Sedesth), o Sine se tornou uma referência para muitas empresas quando precisam fazer contratações. “Somos muito procurados por empresas de todos os portes, desde as menores até as maiores. Isto fez do Sine um local de procura para diversas pessoas que procuram uma colocação no mercado”, afirmou. Ela destacou que todo

o processo é gratuito, tanto para empresas, quanto para trabalhadores.

O Sine funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, e fica na avenida São Francisco de Assis, nº 1070, bairro Lagoinha. Para mais informações sobre as vagas, o candidato pode entrar em contato pelo telefone (34) 3226-6389.

**DOMINANDO TERRITÓRIOS
ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO.**

CURSOS À PARTIR DE R\$199,00

WWW.UNIPACUBERLANDIA.COM.BR

UNIPAC

ENSINO SUPERIOR COM QUALIDADE SUPERIOR

UBERLÂNDIA

Av. Cipriano del Fávoro 1015 - Centro
(34) 99885-2100