

UBERLÂNDIA

FOLHAPRESS



Empresário comentou que as smart TVs são as mais procuradas durante as ofertas

Semana do Consumidor: comerciantes apostam em descontos de até 50%

EMPRESÁRIOS ESTÃO CONFIANTES COM A DATA E JÁ REGISTRARAM AUMENTO NAS VENDAS NESTE ANO

■ IGOR MARTINS

Realizada anualmente entre os dias 14 e 18 de março, a Semana do Consumidor é uma das datas com mais movimentações em compras em todo o Brasil. Com a retomada – ainda que lenta – da economia e o avanço no combate à pandemia da covid-19 em Uberlândia, comerciantes da cidade apostam no período para atrair clientes e alavancar as vendas por meio de ofertas.

De acordo com Douglas Dias, supervisor regional da Eletrosom, loja focada em eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, a procura por produtos tem sido grande desde o início da semana. Em conversa com a reportagem, ele contou que os itens tecnológicos são os mais procurados em época de descontos que chegam até 50%.

“Produtos como celulares e notebooks nunca deixam de ser procurados. As smart TVs têm sido os itens mais busca-

dos, porque as pessoas geralmente procuram acompanhar a tecnologia, com telas cada vez maiores, com mais tecnologia, como comandos de voz. Nós nos antecipamos e colocamos esses itens em promoção nas lojas. Além disso, itens como geladeira, cozinha e fogão também são destaque em períodos com ofertas”, disse.

Com um maior controle sanitário relacionado à covid-19, Silva afirmou que os primeiros três meses de 2022 foram positivos para a loja. A expectativa

é de que o ano represente aumento nas vendas e dos faturamentos de todo o catálogo vendido pela empresa.

“Janeiro e fevereiro foram meses muito bons e março está se desenhando muito positivo para nós. O comércio está bem aquecido e a Semana do Consumidor tem tido uma adesão muito boa. Mesmo vindo de dois anos difíceis, estamos superando as nossas expectativas em 2022, pelo menos até o momento”, relatou o supervisor.

■ ATRATIVO PARA O CONSUMIDOR

Quem também está apostando na Semana do Consumidor é Felipe Domingos Guimarães, gerente da loja de móveis Casa Nova. Segundo ele, o estabelecimento está com descontos de até 35% em diversos itens, o que tem gerado um bom movimento dentro da empresa desde segunda-feira (14).

Guimarães explica que um dos produtos mais procurados tem sido colchões e itens para sala de jantar, como cadeiras e mesas. De acordo com o gerente, a pandemia fez com que as pessoas se preocupassem ainda mais com o conforto dentro de casa.

“As pessoas passaram a ficar mais em casa. Teve época da pandemia que nós não conseguimos entregar a mercadoria, pela demanda e também pela falta de matéria-prima da indústria. Não podemos reclamar dos anos de 2020 e 2021, mesmo com a pandemia. Eu espero que 2022 seja um ano de crescimento, não tem como ter outra perspectiva”, disse.

■ PROCON

O Procon de Uberlândia também está realizando ações por conta da Semana do Consumidor. Até o dia 18 de março, estão sendo programadas palestras educativas em escolas, plantio de mudas nativas do cerrado e ações concentradas de fiscalização e atendimentos por meio do Procon Móvel, na praça Tubal Vilela.

De acordo com Egmar Ferraz, superintendente do Procon Uberlândia, a data é bastante significativa para o consumidor, tendo em vista os últimos avanços na área em Uberlândia. Dentre eles, a descentralização e ampliação nos atendimentos por meio do Procon Móvel,

melhorias no atendimento por meio do novo sistema de telefonia digital, com ampliação de linhas e contact center; implementação da Escola do Consumidor e capacitações internas com foco no direito do consumidor.

A van do Procon Móvel vai ficar estacionada até o dia 18 na praça Tubal Vilela e os atendimentos são das 12h às 17h. O cidadão poderá fazer reclamações sobre problemas que ferem os direitos do consumidor, contra fornecedores de produtos e serviços. Os atendimentos são gratuitos e feitos sem a necessidade de agendamento. Basta apresentar cópias dos documentos pessoais, dos contratos firmados entre as partes, comprovantes da aquisição do bem e números de protocolo de reclamações junto às empresas.

■ DICAS

O Procon orienta algumas dicas para os consumidores. São elas:

O consumidor deve refletir sobre o orçamento mensal antes de sair às compras de liquidação. Uma boa dica é verificar as ofertas antecipadamente por meio de folhetos publicitários e encartes, entre outros. Assim, você consumidor poderá definir previamente que item precisa adquirir, evitando as compras por impulso.

O Código de Defesa e Proteção do Consumidor determina que toda a oferta de produtos obriga o fornecedor que veiculou a cumpri-la. Portanto, se alguma empresa negar o que prometeu na oferta, é possível reclamar, desde que munido de material publicitário.

Não deixe de verificar o estado da mercadoria, seu funcionamento e se o conteúdo con-

Produtos como celulares e notebooks nunca deixam de ser procurados. As smart TVs têm sido os itens mais buscados, porque as pessoas geralmente procuram acompanhar a tecnologia, com telas cada vez maiores, com mais tecnologia, como comandos de voz. Nós nos antecipamos e colocamos esses itens em promoção nas lojas. Além disso, itens como geladeira, cozinha e fogão também são destaque em períodos com ofertas

Douglas Dias, supervisor regional da Eletrosom

fere com os dados apontados na embalagem. Para produtos acompanhados de manual de instruções e certificado de garantia, é importante checar se estes foram entregues, se o manual é claro e está em língua portuguesa, e se o certificado de garantia está devidamente preenchido. Exija sempre a nota fiscal.

No caso de itens vendidos com pequenos defeitos (roupa com manchas, descosturadas ou móveis/eletrodomésticos com partes amassadas, riscos ou, ainda, de mostruário), o consumidor deve exigir que a loja coloque na nota fiscal, recibo ou pedido os problemas apresentados, detalhando-os.



U
unopar

VALE EDUCAÇÃO
1ª MENSALIDADE A PARTIR DE **R\$59**

AGORA VOCÊ PODE CONQUISTAR SEU FUTURO. INSCREVA-SE **JÁ**

UNOPAR UBERLÂNDIA
☎ 34 3237.2200

*CONSULTA TABELA DE VESTIBULARES COM REQUISITOS