

UBERLÂNDIA

LOJA DOCE/DIVULGAÇÃO



Empresários apostam no aquecimento do setor de eventos em 2022 com datas comemorativas

Vendas de produtos para Carnaval devem crescer 50%

| SETOR ESTÁ OTIMISTA COM RETOMADA DA PROCURA, MESMO SEM DESFILES

■ GABRIELE LEÃO

Mesmo sem as tradicionais festas ou desfiles programados por conta dos reflexos da pandemia, comerciantes de Uberlândia estão otimistas com o Car-

val deste ano. Empresários ouvidos pelo Diário que têm os negócios impactados pela data apostam em torno de 50% de aumento nas vendas de itens como fantasias, óculos, confetes e outros adereços.

É o caso, por exemplo, da Anima Fest, uma loja voltada

para o segmento na cidade. De acordo com o proprietário, Francis Barbosa, o comércio se mantém aquecido com o retorno das atividades escolares presenciais e, neste período de Carnaval, a expectativa é que as vendas aumentem em mais de 50%.

Para atender à demanda, o empresário disse que investiu em novidades em fantasias e acessórios, além do estoque do ano passado para incentivar as vendas de 2022. "Todo o setor comercial fica mais acelerado com essas atividades voltando ao normal e a

perspectiva, além de atender o público que vai promover comemorações em chácaras e clubes com as famílias, são o movimento criado pelas escolas, que usam o carnaval como um incentivo para desenvolver o senso criativo das crianças. No momento atual, esse evento é essencial para o setor de eventos”, explicou.

A expectativa de crescimento também é aplicada à loja de artigos para festas, Lili Festeira, da qual Eliane Freitas de Almeida é proprietária. Em entrevista ao Diário, ela revelou que espera que as vendas superem em 80% o valor registrado nos meses anteriores.

“Os pais estão buscando essas comemorações com os filhos e isso desperta as vendas e a aposta é que na próxima semana aumente ainda mais a procura. Os produtos mais requisitados, além das fantasias, são as tintas faciais,

tintas para cabelos, óculos, adereços, confetes e buzinas”, contou.

No ramo há 20 anos, Eliane disse que presenciou o pior cenário de vendas por conta da pandemia. Em 2020 e 2021, durante o período de Carnaval, as vendas chegaram a cair 90%.

“Para driblar a crise em 2021 apostamos em festas na caixa. Os pais montavam pequenas comemorações e nós ensinamos a montar a decoração, com balões, painéis e itens temáticos. Essa memória afetiva incentivou as vendas do carnaval de 2022, além da abertura do comércio, o público já vem na loja buscar pelos produtos”, comentou.

Quem também está otimista é a proprietária da Loja Doce, em Uberlândia, Juliana Almeida, que começou os preparativos há um mês, com ações voltadas para crianças e

adultos. A data comemorativa e o cenário positivo devem impactar 30% de aumento nas vendas, segundo a empresária.

“Vivemos um período de muitas incertezas nos últimos dois anos, e 2021 foi marcado por muitas contaminações por covid-19. Tivemos uma queda de 50% nas vendas no período de Carnaval, mas, com a vacinação estamos confiantes de que esse será um mês com saldo positivo”, afirmou.

A loja apostou em ações para incentivar os clientes por meio das redes sociais, além de novidades em fantasias, confetes, tinta para cabelo e pinturas faciais. O horário de funcionamento também foi estendido em algumas unidades.

Em comunicado divulgado recentemente, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Uberlândia (CDL) informou que na terça (1º) e quarta-feira (2) de março

o funcionamento do comércio será permitido, desde que as recomendações sanitárias e normas de biossegurança sejam cumpridas.

■ FLEXIBILIZAÇÃO

Em janeiro deste ano, o Comitê Municipal de Enfrentamento à Covid-19 limitou a capacidade de público para shows, festas e espetáculos comerciais realizadas em Uberlândia.

Os eventos poderão receber 50% da capacidade do estabelecimento, como anteriormente deliberado, porém foi incluída uma limitação de até duas mil pessoas.

A justificativa para a alteração é o aumento considerável nos índices de contaminação da covid-19, que em janeiro bateu recordes diários de casos desde o início da pandemia.



Tania Malamud
Jornalista

RADAR DIÁRIO

IDEALIZA INVESTE

A Idealiza Cidades está investindo R\$ 40 milhões na criação do bairro Parque Una Uberlândia, na Zona Sul da cidade. A empresa já conta com empreendimentos em São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Sergipe e Amapá.

MULHER DE NEGÓCIOS

Sabrina Sato é a mais nova sócia da One More, marca de bebidas gaseificadas.

NOVIDADE

A cafeteria Starbucks acaba de inaugurar uma unidade no Uberlândia Shopping.

CALLINK 50+

A Callink criou o Programa Callink 50+. O objetivo é gerar oportunidades de trabalho para pessoas com mais de 50 anos. Interessados podem entrar em contato pelo Whatsapp (34) 98404-5617.

HAVAIANAS TECNOLÓGICA

A Havaianas inaugurou uma loja própria em Aracaju (SE). O espaço traz mais tecnologia, como um balcão de atendimento híbrido.

PARCEIRAS

A Agrivalle, empresa de bioinsumos, e a Nutrien Soluções Agrícolas, formalizaram parceria. O objetivo é promover uma agricultura mais sustentável e regenerativa.

BMW 100% ELÉTRICO

O Grupo BMW confirmou para o primeiro semestre deste ano a chegada do BMW iX3, modelo que será vendido com motorização 100% elétrica.

COLETA RESPONSÁVEL

O Carrefour e a Abree, Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos, se juntaram para

realizar ação de recebimento de eletrônicos pós-consumo. A ideia é estimular a reciclagem e a coleta ambientalmente responsável desses produtos com destinação adequada dos materiais.

FATURAMENTO

A Abia, Associação Brasileira de Indústria de Alimentos, apontou que a indústria de alimentos faturou, entre os mercados internos e externos, R\$ 922,6 bilhões no ano passado. O crescimento nas vendas foi de 3,2%. Já a produção física avançou 1,3%.

CERTIFICAÇÃO

A fazenda Santa Cruz da Vargem Grande, da empresa de agricultura AgroBeloni, é a primeira produtora de café no mundo a receber a certificação de agricultura regenerativa Regenagri – programa internacional de agricultura regenerativa que visa garantir a saúde da terra e o cuidado com quem nela vive.

VALE EDUCAÇÃO
1ª MENSALIDADE A PARTIR DE R\$59

AGORA VOCÊ PODE CONQUISTAR SEU FUTURO. INSCREVA-SE JÁ

UNOPAR UBERLÂNDIA
34 3237.2200

CONSULTE CONDIÇÕES EM VESTIBULARES COM REQUISITOS